



# DIPLOMADO EN BUSINESS INTELLIGENCE

CON MENCIÓN EN DATA ANALYTICS

## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Dirigido a directores, gerentes, jefes y supervisores de marketing, ventas, inteligencia de negocios, área comercial y responsables de liderar y ejecutar la propuesta de valor de su organización.

Empresarios y emprendedores involucrados en el diseño, la dirección y gestión de marketing y comercial de su empresa, que necesitan construir pilares consistentes y sostenibles a través de estrategias innovadoras.

Profesionales de otras disciplinas relacionadas que deseen incursionar o consolidar sus conocimientos en la gestión de la información, como ingeniería, ciencias de la comunicación, publicidad, entre otras.

# ¿QUÉ VAS A LOGRAR?

- Realizarás un proyecto de analítica de información para el desarrollo en la construcción de marcas, conceptos de negocio y desarrollo de bienes y servicios.
- Identificarás los motivadores de compra mediante herramientas y técnicas de análisis estadístico multivariable.
- Elaborarás estudios de mercado para analizar las bases de construcción de los insights del consumidor a través de información de corte cualitativo y cuantitativo.
- Aplicarás técnicas para identificar el share of wallet y su mayor participación, indicadores de impacto sell in – sell out, diferencia y evolución, que le permitirá gestionar de manera más eficiente y rentable.
- Aplicarás las herramientas de analítica web y móvil a través de indicadores claves de rendimiento, KPI's y optimización, plataformas de publicidad móvil, gestión de contenidos y se plantea la utilización de modelos de negocio para cálculo del ROI en internet.
- Analizarás mediante Google Analytics a través de conversiones, impactos, CPA, CPC, CPL, la identificación de fuentes de tráfico de pago y la optimización de campañas de publicidad.
- Realizarás un plan de inteligencia comercial y vincular sus resultados a la gestión de marketing.

## PLAN DE ESTUDIOS\*



## VENTAJA DIFERENCIAL

- **5 cursos remotos** con enfoque para afrontar la nueva normalidad, con una fuerte orientación a la aplicación práctica de los conceptos.
- **1 curso capstone** con proyecto práctico: **Plan de inteligencia comercial**



\*Plan de estudios sujeto a variación

- **Especializaciones progresivas**  
Se otorgarán 2 constancias por especializaciones progresivas:
  - Gestión de Métricas en marketing
  - Gestión Estratégica de Datos
- **Mención en Data Analytics**  
Consta de 2 cursos especializados en Business Intelligence, los cuales son:
  - Analítica y Segmentación Digital
  - Data Mining y CRM
- **Foros ejecutivos con líderes de las principales organizaciones a nivel nacional e internacional**, exclusivos para nuestros estudiantes del programa.
- **Plana de docentes especialistas**, con grados académicos internacionales y amplia experiencia profesional vigente y relevante.

